
MADE EXPO SUPPORTA LE IMPRESE SUI MERCATI INTERNAZIONALI

L'attrazione dei visitatori professionali internazionali è una delle priorità anche per l'edizione 2019 della più grande manifestazione in Italia per il mondo delle costruzioni e dell'architettura.

Focus – in sinergia con Agenzia ICE – su buyer e prescrittori qualificati dalle principali aree di interesse mondiali e su una campagna promozionale che coprirà Europa Occidentale, Orientale e Medio Oriente.

Milano, 22 novembre, 2018. Poter accedere a potenziali clienti qualificati internazionali è uno dei principali obiettivi delle aziende italiane. Anche le imprese tradizionalmente concentrate sul mercato domestico oggi puntano con decisione a svilupparsi sui mercati oltreconfine.

Per questo motivo MADE expo, **la più grande manifestazione in Italia per il mondo delle costruzioni e dell'architettura**, lavora da tre edizioni insieme a Agenzia ICE per aumentare queste possibilità di contatto. Particolarmente strutturato sarà il mix di iniziative messe in atto per la prossima edizione della Fiera che si terrà a Milano dal 13 al 16 marzo 2019.

PRESS OFFICE

Serafino Ruperto
Tel. +39.347.2605137
serafino@ruperto.it

Luca Ricci Maccarini
Tel. +39.349.7668028
luca.maccarini@lifonti.it

Foro Buonaparte 65
20121 - Milano - Italia

Tel. +39.02.806041
Fax. +39.02.80604395
press@madeexpo.it
www.madeexpo.it

L'attività di comunicazione sarà sviluppata soprattutto sui **mercati di prossimità**, ma estremamente importanti per il comparto architettura/costruzioni; contemporaneamente verrà attivato un programma di visite mirate da parte di prescrittori e buyers dai principali mercati mondiali nei quali il MADE in Italy è ben posizionato, soprattutto sul canale contract.

Per sviluppare con successo questo percorso di internazionalizzazione è di particolare importanza la **partnership strategica con Agenzia ICE** che già nelle ultime due edizioni ha affiancato gli organizzatori della manifestazione per la promozione all'estero.

La sinergia con Agenzia ICE intende favorire in particolare il coinvolgimento di circa **170 prescrittori e buyer professionali** dalle principali aree di interesse quali Europa (UK e Paesi dell'Est), Russia, Nord Africa, Medio ed Estremo Oriente e Americhe. Questi referenti potranno incontrare gli espositori di MADE ai loro stand e presso **l'International Business Lounge** a loro dedicata. Un ulteriore momento di contatto diretto con il mondo degli architetti, dei progettisti e delle istituzioni dei paesi di riferimento saranno gli incontri del **roadshow internazionale** che, tra fine novembre 2018 e gennaio 2019, porteranno MADE expo in **Francia, Svizzera, Russia e Nord Africa**.

A **Casablanca** l'occasione è data dalla concomitanza con lo svolgimento di una importante Fiera delle Costruzioni, il SIB. A **Parigi** il padrone di casa sarà la rivista di design **D'Architecture** e ospite d'onore il prestigioso architetto **Alfonso Femia**. mentre nella capitale russa sarà la rivista **Project Russia** a rendere speciale la presenza di MADE expo.

Entro il 2018 partirà inoltre una **campagna promozionale** sui **principali media tradizionali e digitali focalizzati sul mondo dell'architettura e delle costruzioni** in **Europa Occidentale, Orientale e Paesi Arabi**. La campagna comprenderà inoltre pubblicità outdoor durante le grandi fiere internazionali di settore e sarà supportata da una componente social che coinvolgerà la fanbase **Facebook** e prevederà anche l'utilizzo del canale **Instagram**.

Un gruppo di **giornalisti esteri**, provenienti dai mercati chiave, verrà poi ospitato a Milano nei giorni della Fiera per toccare con mano le diverse novità proposte.

Un ulteriore elemento di valore aggiunto unico per gli operatori stranieri sarà la partnership con la **Triennale di Milano**, che comporterà tra le varie iniziative l'evento **Night of Architecture** dedicato ai buyers invitati dall'ICE e a un gruppo selezionato di operatori in occasione della **XXII Esposizione Internazionale**, che si terrà dal 1° marzo al 1° settembre 2019.

La partecipazione degli operatori esteri a MADE expo sarà infine facilitata da convenzioni alberghiere ed appositi strumenti per conoscere in anteprima i nuovi prodotti e programmare percorsi di visita secondo i diversi interessi specifici.

MADE expo 2019. Il vero peccato è non esserci!

MADE expo, la cui nona edizione si terrà a Marzo 2019 a Fiera Milano Rho, è la principale fiera del settore architettura e costruzioni in Italia con più di 100.000 visitatori professionali. La fiera è organizzata da MADE eventi srl, ed è promossa da FederlegnoArredo ed Unicmi. www.madeexpo.it